

PROYECTO

COSTÓMETRO EMPRESARIAL DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

1. Justificación y contexto

La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) es un grave problema que afecta a cerca de 7 de cada 10 mujeres en Ecuador (INEC, 2019) produciéndoles daños físicos y emocionales. Pero además la VcM trasciende la esfera personal y produce efectos negativos en el entorno, sea familiar, social o laboral. Por ello, estudios recientes de diversas partes del mundo han buscado estimar el impacto de la VcM en la productividad laboral de las empresas.

Con el fin obtener más evidencia sobre este problema, desde el año 2013, la Cooperación Alemana implementada por la GIZ, a través de sus programas ComVoMujer y PreViMujer junto a la Universidad de San Martín de Porres (USMP), realizaron estudios en medianas y grandes empresas privadas de Perú (Vara-Horna, 2013), Bolivia (Vara-Horna, 2015), Paraguay (Vara-Horna, 2015) y Ecuador (Vara-Horna, 2019) para estimar los costos empresariales de la VcM.

Gracias a ellos, se ha encontrado que la VcM produce una disminución de la productividad laboral de las colaboradoras que son violentadas por sus parejas, los colaboradores que agreden a sus parejas y el personal que atestigua la violencia; lo cual se traduce en tardanzas, ausentismo y presentismo.

Todos estos estudios llegan a la misma conclusión: la VcM genera pérdidas económicas para el sector empresarial (Vara-Horna, 2016). En el Perú, las empresas pierden US\$ 11 453 millones de dólares, en Bolivia se generan pérdidas de US\$ 1 764,5 millones de dólares, en Paraguay aproximadamente US\$ 714,9 millones de dólares y en Ecuador US\$ 4 608 millones de dólares. Estas cifras han sido útiles para que cada vez más empresas reconozcan a la VcM como un problema empresarial y realicen acciones para prevenirla y eliminarla.

En este sentido GIZ Ecuador ha propuesto una herramienta para medir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja. El costómetro empresarial mide la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM), entendida como todos los actos de violencia (económica, psicológica, física y sexual) basada en el género y ocurrida en cualquier tipo de relación de pareja (enamoramamiento, noviazgo, matrimonio, convivencia) o incluso de expareja. Este proyecto, se realiza con la premisa de que la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja tiene un impacto significativo en el

ausentismo y presentismo laboral en empresas ecuatorianas, o sea hay un impacto en la disminución del desempeño laboral.

2. Objetivos

- Determinar la prevalencia de la VcM (durante el enamoramiento, noviazgo, matrimonio, convivencia o incluso de expareja) dentro de medianas y grandes empresas ecuatorianas.
- Determinar la frecuencia de agresores y agredidas que experimentaron VcM en el ambiente de trabajo.
- Determinar las consecuencias de la VcM en el ámbito laboral “peleas o discusiones”.
- Determinar la prevalencia de las colaboradoras que son agredidas, de acuerdo con los reportes de sus colegas de trabajo.
- Determinar el impacto que tiene la VcM sobre el ausentismo de las/os colaboradoras/es
- Determinar el impacto que tiene la VcM sobre el presentismo de las/os colaboradoras/es

3. Metodología

- Enfoque de la investigación es cuantitativo y el diseño es no experimental y de corte transeccional.
- Alcance de la investigación es descriptivo y explicativo.
- Marco muestral, la VcM es una variable muy sensible y hay muchas conductas violentas que son poco frecuentes (sobre todo la extrema), por lo que se requieren grandes tamaños de muestra para detectar esos efectos. Lo ideal sería encuestar a todo el personal de la empresa, pero de no poderse, hay algunos aspectos que se deben considerar para estimar un tamaño de muestra adecuado.
- ✓ Tamaño de la empresa, la metodología de estimación de costos ha sido diseñada para empresas grandes y medianas. Si la empresa tiene menos de 100 colaboradores se sugiere coordinar otra metodología con el contacto que se presenta al final de este documento. Si la empresa tiene entre 100 y 400 colaboradores solo podrá obtener estimaciones de costos a nivel global, sin distinción de sexo u otra categoría laboral. Cuando la empresa tiene más de 400 colaboradores, entonces los resultados se pueden desagregar por sexo, siempre que exista por lo menos 150 integrantes para cada uno de los grupos.
- ✓ Composición según áreas y sedes. Si la empresa tiene más de una sede y quiere obtener resultados por cada una de ellas, deberá seguir los mismos parámetros en cuanto a tamaño. Si quiere segmentar por áreas, las recomendaciones son las mismas.

- ✓ Tamaño ideal de muestra. Si la empresa es grande, y tiene más de 1000 colaboradores, puede seleccionar una muestra donde el mínimo sea 400 personas, siendo lo ideal un mínimo de 40% del total de las/os colaboradores. El tamaño de la muestra aumentará en función de qué tan desagregados se quieren obtener los resultados. Los cuestionarios deben aplicarse tanto a hombres como a mujeres, por ello el muestreo debe considerar a todo el personal de la empresa. Realizar un muestreo solo de la población femenina sesga los resultados significativamente.
- La técnica de recolección de información es la encuesta y el instrumento de medición es un cuestionario estructurado bajo el formato de autoreporte.
- Instrumentos de medición, se empleará escalas que han evidenciado niveles óptimos de fiabilidad y validez en investigaciones previas. Asimismo, en la investigación se utilizará las tres teorías de la medición: Teoría Clásica de los Test (TCT), Teoría de los Rasgos Latentes y Teoría Representacional.
- El trabajo de campo se desarrollará de forma presencial.
- Elaboración del protocolo de trabajo de campo, cumpliendo con todos los estándares éticos, los cuales incluyen consentimiento informado, confidencialidad de datos y protocolo de soporte o acogida de primera línea para casos que lo requieran. Además, para garantizar la calidad y fiabilidad de los resultados, se deben recolectar los datos siguiendo un procedimiento de 5 pasos:
 - ✓ Se debe solicitar la autorización de la dirección general y soporte de todas las áreas gerenciales.
 - ✓ Se debe asegurar el espacio adecuado y materiales para el llenado de los cuestionarios.
 - ✓ En el contacto inicial con el personal, se debe mostrar empatía y transmitir confianza a las personas al presentarse. Asimismo, se debe recalcar que la participación es anónima y confidencial.
 - ✓ Durante la conducción de la encuesta, Se debe asegurar que ninguna persona interrumpa o ingrese al ambiente en donde se están respondiendo los cuestionarios, o que alguna jefatura esté presente durante el mismo.
 - ✓ Al finalizar la encuesta, en un espacio privado o al retirarse el personal, se deben separar los cuestionarios de hombres y mujeres y hacer una relación del número de encuestas. Si se observa algún cuestionario vacío o con pocas respuestas, NO debe descartarse.
- Tabulación de la data, las respuestas de los cuestionarios de hombres y mujeres deberán ingresarse en las plantillas de Excel o SPSS.
- Limpieza, preparación, análisis de datos descriptivos y multivariados. Control de datos perdidos.
- Ingreso de datos al costómetro, el encargado procederá a llenar las plantillas en la herramienta, siguiendo el apartado 4 del manual de uso del costómetro.

- Elaboración de informe técnico por empresa. Realizado de forma automática por la herramienta.
- Presentación de resultados por empresa. Las gerencias de la empresa deberán informar los resultados a todo su personal.

4. Responsable

Mg. Xavier Romero Sandoval

Experto en medición de costos de violencia de género y prevención de VcM en las organizaciones.

5. Actividades y cronograma

6. Equipo Involucrado

Investigador Principal: Dr. Aristides Vara Horna

Coordinador: Mg. Xavier Romero Sandoval

Responsable de la herramienta: GIZ Ecuador

Aliado Estratégico: USMP



Dr. Amador Vargas Guerra
Presidente
Comité Institucional de Ética en Investigación
de la Facultad de Medicina Humana de la
Universidad de San Martín de Porres

